

APSTIPRINĀTI
ar Ikšķiles novada pašvaldības domes
2014.gada 24.septembra lēmumu Nr. 11, (prot. Nr.11)
(ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7;prot. Nr. 9)

Ikšķiles novada pašvaldības iekšējie noteikumi Nr. 14/2014

**„Ikšķiles novada skolēnu
biznesa ideju konkursa nolikums”**

*Izdoti saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām”
41.panta pirmās daļas 2.punktu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā Ikšķiles novada pašvaldības izglītības iestāžu, kuras atrodas Ikšķiles pašvaldības administratīvajā teritorijā, skolēni var piedalīties biznesa ideju konkursā ar nosaukumu „Labs sākums biznesam!”

(ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7;prot. Nr. 9)

2. Konkursu organizē Ikšķiles novada pašvaldība, turpmāk tekstā – „Organizators”.

3. Konkursa mērķis – radīt skolniekiem izpratni par uzņēmējdarbību, attīstīt spēju argumentēt un aizstāvēt savu viedokli, kā arī motivēt jauniešus sava biznesa veidošanai un attīstībai, inovatīva produkta vai pakalpojuma radīšanai.

4. Konkursa rezultātā tiks noskaidroti labākie biznesa ideju autori, no kuriem trīs labākie pretendenti iegūs naudas balvu: 1.vieta – 70 EUR, 2.vieta – 50 EUR, 3.vieta – 30 EUR katrā vecuma grupā.

(ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7;prot. Nr. 9)

5. Biznesa idejas tiks vērtētas 3 (trīs) grupās: sākumskola (1. – 5.klase), pamatskolas (6. – 9.klase) un vidusskolas (10.– 12.klase) posma skolēniem.

(ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7;prot. Nr. 9)

6. Konkursa vērtēšanas komisijai ir tiesības piešķirt arī speciālbalvas un veicināšanas balvas oriģinālām un detalizēti izstrādātām idejām. Komisija patur arī tiesības nepiešķirt godalgotās vietas.

(ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7;prot. Nr. 9)

7. .Projektu konkurss tiek izsludināts 1 (vienu) reizi gadā, nosakot ideju iesniegšanās, ideju prezentācijas un labāko ideju apbalvošana laiku.

(ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7;prot. Nr. 9)

8. *(svītrots ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7;prot. Nr.9)*

9. *(svītrots ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7;prot. Nr.9)*

II. Konkursa izsludināšana

10. Konkursa organizētājs paziņojumu par tā izsludināšanu publicē interneta mājas lapā www.ikskile.lv un izvieto informatīvos plakātus pašvaldības skolās.

11. Ar konkursa nolikumu var iepazīties:

11.1. interneta mājaslapā www.ikskile.lv sadaļā Uzņēmējiem un Jauniešiem

(ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7;prot. Nr. 9)

11.2. nosūtot pieprasījumu uz e-pasta adresi konkursa koordinatorei: Agnesei Jankunai, agnese.jankuna@ikskile.lv

III. Pretendentam noteiktās prasības

12. Konkursa pieteikumu var iesniegt 1. līdz 12. klases skolēns vai skolēnu grupa, ne vairāk kā trīs personu sastāvā, turpmāk – Pretendents.

(ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7;prot. Nr. 9)

12.¹. Pirms biznesa idejas iesniegšanas vidusskolas (10.-12.klase) grupas pretendents obligāti jāveic vismaz 1 (viena) konsultācija pie mentora.

(ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7;prot. Nr. 9)

IV. Konkursa pieteikuma iesniegšana

13. Lai pieteiktos biznesa ideju konkursam, pretendents jāiesniedz biznesa idejas apraksts brīvā formā, bet ne vairāk kā 5 lapas. Sagatavojot biznesa idejas aprakstu ieteicams ievērot vadlīnijas un ieteicamo saturu (pielikums nr. 1)

14. Biznesa idejas tiek vērtētas divās kārtās:

14.1. Pirmā kārtā biznesa idejas tiek vērtētas pēc iesūtītajiem materiāliem, baltoties uz vērtēšanas kritērijiem (pielikums nr. 2). Maksimāli iegūstamais punktu skaits – 100.

14.2. Otrajā kārtā pretendenti prezentē biznesa ideju vērtēšanas komisijai. Maksimāli iegūstamais punktu skaits – 50.

15. Konkursa uzvarētāji tiek noteikti summējot abu kārtu punktu skaitu atbilstoši savām zināšanām un pieredzei.

(ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7; prot. Nr. 9)

16. Konkursa pieteikuma veidlapa un tai pievienojamie dokumenti jā sagatavo latviešu valodā, datorrakstā (burtu fonts – Times New Roman, izmērs 12).

17. Konkursa pieteikuma iesniegšana:

17.1. nosūtot elektroniski ar norādi „BIZNESA IDEJU KONKURSAM” uz e-pastu: agnese.jankuna@ikskile.lv;

17.2. vai iesniedzot personīgi Ikšķiles novada pašvaldībā, Peldu ielā 22, Ikšķilē.

18. Uz pieteikuma dokumentācijas – e-pastā vai uz aplokšnes, iesniedzot personīgi, jānorāda biznesa idejas autora vai autoru grupas vārdi, uzvārdi, tālruna numuri, e-pasta adreses, kā arī izglītības iestāde, kurā mācās Pretendents.

V. Konkursa pieteikumu vērtēšana un rezultātu pasludināšana

19. Pretendentu pieteikumus vērtē un lēmumu par uzvarētāju apstiprināšanu pieņem konkursa vērtēšanas komisija, kas sastāv no Ikšķiles novada uzņēmējdarbības veicināšanas komisijas locekļiem.

20. Visi pretendenti prezentē biznesa ideju vērtēšanas komisijai. Prezentāciju kārtību nosaka vērtēšanas komisija.

21. Konkursa vērtēšanas komisijas lēmums par konkursa rezultātiem tiek publicēts interneta mājas lapā www.ikskile.lv, un laikrakstā „Ikšķiles novada Vēstis”.

VI. Vērtēšanas kritēriji

22. Vērtēšana pirmajā kārtā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem, kur maksimālā punktu summa – 100, sadalās šādi:

22.1. biznesa plāna idejas novērtējums – līdz 20 punktiem;

22.2. tirgus izpēte – līdz 25 punktiem;

22.3. uzņēmuma raksturojums – līdz 10 punktiem;

22.4. finanšu stāvoklis (ieņēmumu ticamība, izmaksu sabalansētība) – līdz 20 punktiem;

22.5. risku analīze – līdz 5 punktiem;

22.6. biznesa idejas kopsavilkums – līdz 20 punktiem.

23. Otrajā kārtā tiek vērtēta biznesa idejas prezentācija – līdz 50 punktiem.

VII. Konkursa pretendenta tiesības un pienākumi

24. Konkursa pretendents ir atbildīgs par konkursa pieteikumā sniegtās ietvertās informācijas patiesumu.

25. Konkursa pretendents ir pienākums ievērot šī konkursa nolikumu.

26. *(svītrots ar grozījumiem, kas izdarīti ar 26.08.2015. domes lēmumu Nr. 7; prot. Nr.9)*

27. Konkursa pretendents ir tiesīgs saņemt ieteikumus no vērtēšanas komisijas biznesa idejas veiksmīgai attīstībai.

VIII. Noslēguma jautājumi

28. Konkursam iesniegtie biznesa ideju apraksti paliek Uzņēmējdarbības veicināšanas komisijas īpašumā un dalībniekiem netiek atgriezti.

29. Konkursa dalībniekiem pilnībā jāsedz visas ar konkursa pieteikuma sagatavošanu saistītās izmaksas.

Domes priekšsēdētājs

I. Trapiņš

Biznesa plānu sagatavošanas vadlīnijas un ieteicamais saturs

Biznesa idejas pieteikumā jānorāda **autora vai autoru grupas vārdi, uzvārdi, tālruna numuri, e-pasta adreses, kā arī izglītības iestāde, kurā mācās Pretendents.**

Idejas apraksts jāiesniedz brīvā formāta, taču tas nedrīkst pārsniegt 5 lapas, sagatavots datorrakstā (burtu fonts – Times New Roman, izmērs 12).

Idejas aprakstam drīkst pievienot fotogrāfijas, skices vai rasējumus, kas varētu palīdzēt labāk izskaidrot ideju un produkta vai pakalpojuma pielietojumu.

Biznesa idejas aprakstam būtu jāsaturs sekojoša informācija:

1. Idejas nosaukums vai īss formulējums (nosaukums)

2. Biznesa idejas kopsavilkums

Kopsavilkums radīs pirmo priekšstatu par biznesa ideju. Tam ir jābūt īsam un skaidram, kā arī jābūt aizraujošai un efektīvai idejas vizītkartei. Kopsavilkumam nevajadzētu būt garākam par 5 līdz 10 teikumiem.

3. Produkta vai pakalpojuma apraksts

Aprakstiet plānoto produktu vai pakalpojumu. Kāpēc šobrīd ir nepieciešami Jūsu plānotie produkti vai pakalpojumi un kā tie uzlabos situāciju? Kas būs Jūsu klienti?

4. Tirgus analīze

Sniedziet aprakstu kādi līdzīgi pakalpojumi vai produkti šobrīd ir pieejami tirgū. Kas ir galvenie konkurenti? Kāpēc Jūsu produkts būs labāks?

5. Piesaistītā komanda

Lūdzu, norādiet kādi speciālisti vai darbinieki būs nepieciešami idejas realizācijai. Ja iespējams, norādiet arī komandas locekļu galvenos darba pienākumus.

6. Nepieciešamais aprīkojums, telpas un citi resursi

Aprakstīt vietu, kur tiks veikta saimnieciskā darbība, vai nepieciešamas atsevišķas telpas, aprīkojums, kāds aprīkojums.

7. Piegādātāju apraksts

Aprakstīt nepieciešamo preču/pakalpojumu piegādātājus – vai tiks pirktas kādas izejvielas, materiāli, kādas ir paredzamās cenas.

8. Pārdošanas plāns

Plānotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū – kur un kā plānojat pārdot savus produktus/pakalpojumus, kā plānojat tos reklamēt. Īss ieskaits uzņēmuma mārketinga plānā.

9. Risku analīze

Lūdzu, aprakstiet kādi riski pastāv biznesa idejas realizācijas laikā. Kādu iemeslu dēļ biznesa ideja var neizdoties vai būtiski aizkavēties?

10. Biznesa idejas finansiālās daļas apraksts

Cik daudz finansiālo līdzekļu nepieciešams, tiek plānots ieguldīt komercdarbības uzsākšanai? Kāda ir plānotā peļņa?

Sagatavojot biznesa idejas, aprakstu lūdzam ņemt vērā vērtēšanas kritērijus. Pārliecinieties, ka aprakstā ir ietveras atbildes un visiem kritērijos vērtējamiem jautājumiem!

Pielikums nr.2

Biznesa idejas vērtēšanas kritēriji

Biznesa idejas tiek vērtētas divās kārtās.

Vērtēšana pirmajā kārtā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem (maksimālā punktu summa – 100), sadalās šādi:

- biznesa plāna idejas novērtējums – līdz 20 punktiem;
- tirgus izpēte – līdz 25 punktiem;
- uzņēmuma raksturojums – līdz 10 punktiem;
- finanšu stāvoklis (ieņēmumu ticamība, izmaksu sabalansētība) - līdz 20 punktiem;
- risku analīze – līdz 5 punktiem;
- biznesa idejas kopsavilkums – līdz 20 punktiem.

Otrajā kārtā tiek vērtēta biznesa idejas prezentācija – līdz 50 punktiem.

Nosaukums	Vērtēšanas kritēriji	Kopā
Kopsavilkums	Biznesa idejas pasniegšanas veids ir kvalitatīvs/īss, strukturēts, pārskatāms;	10

	Idejas apraksts rosina interesi par idejas turpmāko attīstību;	5
	Uzsvērta uzņēmuma loma un vieta Latvijas makroekonomiskajā kontekstā.	5
20		
Biznesa ideja	Biznesa ilgtermiņa iespējas;	5
	Biznesa idejas iespējas veicināt produkta eksportu	5
	Vai biznesa ideja ir inovatīva	5
	Vai biznesa ideja ir tehnoloģiska	5
20		
Tirgus	Ir apzināts tirgus lielums	5
	Ir raksturoti klienti un to vajadzības	5
	Ir raksturoti konkurenti	5
	Konkurētspēja Latvijas un ārvalstu tirgos	5
	Mārketinga aktivitātes	5
25		
Uzņēmums	Ir raksturots uzņēmuma pamatmodelis	5
	Raksturota idejas autora loma uzņēmumā	5
10		
Finanses	Finanšu prognozes 3-5 gadiem/ uzņēmuma vērtība pēc 3 - 5 gadiem/;	5
	Budžets ieviešanai;	5
	Peļņas un zaudējumu aprēķins; Naudas plūsma;	5
	Finanšu rādītāju ticamības pārbaude.	5
20		
Riski	Risku analīze	5

	(SWOT jeb SVID: gan ārējās vides ietekmes novērtēšanai, gan uzņēmumu ietekmējošo iekšējo faktoru analīzē)	
		5
Kopā		100